



## Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

I N F O R M A T I E B L A D



Information provided by: **Yemisi Mokuolu**

Contact: [yemisi@cida.co.uk](mailto:yemisi@cida.co.uk)

Tel: 0207 247 4710

Address: Business Development Centre,  
7-15 Greatorex Street, London, E1 5NF.

Website: [www.cida.co.uk](http://www.cida.co.uk)

# Festival Focus - Cultural Industries Development Agency (CIDA)

## Verlenen van bedrijfssupport specifiek voor de behoeften van Cultural Festival organisatoren

### Over de Cultural Industries Development Agency (CIDA)

CIDA is het toonaangevende agentschap voor het presenteren van Creatief en Cultureel ontwikkelings-, organisatorisch, trainings- en bedrijfssupport in Oost Londen.

Wij verlenen services aan personen, nieuwe en bestaande bedrijvigheden en kunst- en culturele organisaties. Onze gratis en zwaar gesubsidieerde services zijn op het moment beschikbaar voor mensen gevestigd in Hackney, Newham en Tower Hamlets.

Onze services:

- Advies – hulp ontvangen van specialist-adviseurs
- Training – verhoogd vaardigheden met industriële experts
- Fundraising – vinden van financiers en ontwikkelingsvoorstellen
- Netwerken – uitwisseling van ideeën en opgebouwde contacten
- Website & e-bulletin – krijgen van het laatste creatieve nieuws, gebeurtenissen en kansen
- Online directory – verhoogt profiel en vindt services en support
- Oplossingscentrum – toegang tot bruikbare publicaties, informatiebladen en databases voor financiering

### Issues en barrières

Sinds 2004 bestaat een toegenomen begrip voor de positieve impact die culturele festivals maken voor de sociale inclusie en het economisch welzijn van inwoners van Londen.

In deze geest hebben verschillende rechtspersonen, zoals de GLA, het Department of Culture, Media en Sport en het Londen Organiserend Committee of the Olympic Games het laten weten dat zij een gastheer voor de culturele festiviteiten willen verzorgen als deel van Londen 2012. Echter, het is duidelijk dat Londen's bestaande culturele festivalorganisatoren van een hoog genoeg standaard moeten zijn om met succes voor deze inschrijvingen te bieden of om hun te verzekeren van de houdbaarheid na de London Games.

De geldende trend is dat deze organisaties te voorschijn komen vanuit de gemeenschap, met weinig structuur, planning en investering. Zij weten zich te handhaven door goodwill, bestaansmiddelen en elementair bedrijfsinzicht. Zij zijn uiterst reactieve organisaties geworden en missen de infrastructuur om proactief te zijn en daardoor de werkelijke potentieel culturele en economische voordelen te realiseren.

### Met betrekking tot de sector

De Cultural Festival sector is geen formeel erkende sector. Dientengevolge is er weinig of geen begrip voor de behoeften en vereisten ervan. Dit heeft ertoe geleid dat vele financieringsorganisaties niet in staat zijn om financieringscriteria te verwerven om volledig de doelstellingen en infrastructuur van festivals begrijpen.

Deze situatie heeft geresulteerd in de geringe statistische informatie over het aantal, de grootte, frequentie of omvang van culturele festivals.

Echter, wanneer wij de resultaten in aanmerking nemen,



# Black and Minority Ethnic Business

## K N O W L E D G E C E N T R E

zijn wij er zeker van dat de multi-gelaagde structuur van festivals een rijke omgeving creëert voor communicatie- en bekwaamheidsontwikkeling.

Met betrekking tot communicatie kunnen culturele festivals worden gebruikt als een platform om moeilijk te bereiken gemeenschappen aan te trekken en culturele inclusie te bevorderen.

Met betrekking tot ontwikkeling van vaardigheden kan de toevoerketen een grote, uiteenlopende range van personen en organisaties helpen, zoals kraamhouders, artiesten, gebeurtenismanagers en sponsors.

### Behoeften bedrijvigheidsontwikkeling

In het onderzoek dat wij uitvoerden met potentiële deelnemers aan programma's werd de volgende maten van support gespecificeerd:

- 65% Toegang tot financiering
- 59% Vinden van betaalbare werkruimte
- 59% Verwerven van effectieve marketing strategieën en ontwikkeling van auditorium
- 47% Ontwikkeling vaardigheden voor tijdmanagement en bedrijfsplanning
- 41% Begrip voor wettelijke legaliteit, zoals copyright
- 41% Mogelijkheden voor netwerken en creëren van medewerking
- 35% Ontwikkeling management-vaardigheden personeel

### Over het programma

CIDA identificeert dat een bekwaamheid tot opzetten van een programma nodig is om de sub-sectors in staat te stellen de issues en barrières te ondervangen. Hierbij volgde het programma de volgende ontwikkelingsdoelstellingen:

- Werken als professionele kunstorganisaties ten dienste van verschillende bevolkingsgroepen
- Een omgeving creëren voor groter partnership bij het werk en samenwerking
- Een klimaat voorstaan waarin een grotere mate van strategische planning en management bestaat
- Ontwikkelen van een infrastructuur sector die collectief werkt ten goede van de hele sector
- Verbetering van de kansen om tot één van de belangrijkste evenementen te behoren op de London 2012 Cultural Calendar.
- Ontwikkeling van specifiek werkende partnerships en samenwerkingen in 2007 – 2008.

Festival Focus is een pan-Londen programma, dat specifiek bedrijfssupport verleent aan de behoeften van de organisatoren van het cultureel festival via 1-2-1 sessies, Action Learning sets, training workshops en industriële seminars.

Het hoofd-doel van het programma is het optimaliseren van de infrastructuur van Londen's belangrijkste culturele festivals middels een groots bouwprogramma.

### Deelnemers aan Festival Focus

De programma-deelnemers werden geselecteerd op grond van de volgende criteria:

- Organisatoren van in Londen gebaseerd op evenement herdenking en promoveren van een BAME cultuur
- Pre-opstarten, opstarten, van bestaande en gevestigde organisaties
- Een niet-publiek gerund evenement (e.g. gemeente, NHS, TfL)
- Tonen van betrokkenheid en motivatie voor het programma
- Tonen van een bereidheid tot samenwerking
- Hebben van ervaring in festival productie.

### Deelnemer-statistiek

- Het programma steunt een scala van klanten van pre-opstarten tot het einde. De festivals zelf trekken gemiddeld 30,000 bezoekers aan. 80,000 bij het grootste festival.
- De gemiddelde omzet van al onze klanten was slechts £10,000.
- Alle klanten verzorgen festivals die BAME cultuur promoveren en prijzen.
- 12 van de 17 organisaties op het programma worden door vrouwen geleid.
- 2 van de 17 organisaties worden door minder-validen geleid.
- 14 van de 17 organisaties zijn geregistreerde bedrijvigheden of organisaties.
- Gemiddeld hebben individuele festivals vier jaar gelopen, het langst lopende festival 14 jaar.