



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

F I C H E D ' I N F O R M A T I O N S



making a difference

Soutien aux entreprises de minorités dans l'industrie du film, de la vidéo et de la diffusion

Notre mission est de changer le paysage des affaires pour permettre à toutes les entreprises de réussir.

Notre philosophie est d'aider sans rien attendre en retour, le résultat est que nous sommes respectés par le monde des affaires des minorités et les agences de support aux entreprises dans le Royaume Uni et qu'elles nous font confiance. Nous souhaitons passionnément faire une différence pour les différentes communautés du Royaume Uni et nous abordons l'inégalité par l'esprit d'entreprise. Nous donnons notre support aux activités caritatives dans les districts les plus désavantagés et déprimés de Londres et du Royaume Uni.

ABi conçoit et produit des programmes uniques, innovateurs et faits sur mesure qui nous permettent de faire face aux besoins de chaque individu et entreprise pour parvenir à la durabilité. Nous avons fait une différence pour de nombreuses entreprises. Au cours de la seule année dernière nous avons aidé plus de 1000 personnes et entreprises à lancer et développer leur propre affaire.

Communautés/Groupes avec lesquels vous travaillez

Tous les groupes minoritaires.

Information fournie par: **Gerry Smith**

Contact: gerry@abi.co.uk

Tel: 0208 438 4550

Address: The Grange, Neasden Lane
London, NW10 1QB.

Website: www.abi.co.uk

Info sur le secteur

Le programme soutient les entreprises des minorités pour qu'elles entrent ou se développent dans la chaîne logistique du film et de la diffusion. Cela sera réalisé par:

- La création de réseaux d'entreprises à travers le Royaume Uni – sous le chapeau: « The Diversity Production Network ».
- L'Etablissement d'un Centre National de la Connaissance pour le développement des diversités dans la chaîne logistique du film, de la diffusion et des nouveaux média.
- En encourageant et soutenant la formation d'entreprises nouvelles dans le secteur du film, de la diffusion et des nouveaux média pour les ethnies minoritaires, les femmes et les gens handicapés.
- En développant des programmes de formation, des programmes de travail de soutien d'entreprises, des diagnostics et des fiches d'information de manière à développer les entreprises selon leurs capacités pour les aider à pénétrer dans la chaîne logistique.
- En aidant des PME (SME) traditionnelles existant déjà dans la chaîne logistique à améliorer leur politique et conduite en ce qui concerne la diversité par des conseils, des informations et une formation.
- En influençant la chaîne logistique au niveau pratique, stratégique et de la politique.
- En faisant de la recherche.
- En établissant un programme de marketing et de travail de proximité.
- En établissant une base de données des adhérents.

Equal



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

- En procurant des profils des sociétés basés sur la Web.
- En procurant un service pour les commissionnaires qui ont besoin d'unités de production spéciales.
- En créant un groupe de consultation pour développer la connaissance du secteur au sein du projet.
- En étant un point de contact entre les sociétés nouvelles et les managers de la chaîne logistique.
- En suppléant de l'aide aux entreprises pour gérer technique et qualité.

Qu'espérons-nous accomplir?

- Utiliser nos liens bien établis avec les personnalités de la radio et de la télévision pour développer de nouveaux points d'entrée pour les sociétés de production et autres sociétés de fournisseurs apparentées.
- Etablir un service d'aide et d'information gratuit pour votre société.
- Organiser des réunions de réseaux d'affaires régionaux à Londres, Bristol et Leeds.
- Assister le développement de votre société en procurant une aide commerciale et des conseils par l'intermédiaire de professionnels de l'industrie.
- Importance des entreprises aidées; surtout des PME (SME) 2 - 10.

Obstacles/problèmes

1. Les portiers, c'est à dire les commissionnaire des chaînes de diffusion.
2. La société de production ne peut pas gérer son expansion.
3. Le savoir-faire de la société/la base de talents du personnel.
4. La gestion financière.
5. La capacité à gérer de plus amples projets.
6. La capacité à répondre aux contraintes posées par les horaires des commissionnaires.
7. La capacité à convaincre les investisseurs du potentiel commercial ou professionnel.
8. Chaque production est à la fois la création et l'achèvement d'un mini plan de développement.
9. Leader.

De nombreux programmes d'aide aux sociétés débutent à partir de diagnostics sur une petite société individuelle, le développement de plans et ensuite le soutien pour la croissance de la société et le développement de nouvelles compétences de gestion.

Ce programme débute à partir des besoins des gens qui commandent le travail, identifiant la manière dont ils peuvent améliorer la diversité de leur chaîne logistique et ainsi diversifier le produit pour atteindre des marchés plus étendus.

Ensuite on évalue les sociétés dans le contexte de ces besoins, on les aide à se développer et à réagir à de véritables possibilités de marché.

La structure du programme est le second élément d'innovation, elle garantit que toutes les parties concernées participent de manière égale au design et développement du projet.

C'est également nécessaire de suivre la voie dictée par le marché en matière de diversité.

L'utilisation de diagnostics et de réseaux en ligne sera également une première pour les entreprises de production de minorités ethniques (BAME).

Soutien fourni

- Support en ligne
- Conseils individuels
- Formation à la gestion
- Diagnostic des entreprises
- Outils pour le développement des entreprises

