



Le plus grand nombre d'adhérents du monde commercial de Birmingham et de Solihull

Description

La Chambre de Commerce de Birmingham a le plus grand nombre d'adhérents du monde commercial de Birmingham et de Solihull, c'est également un organisme de soutien. Avec 3.500 membres dans la région nous offrons une gamme de services allant de l'information et des conseils à l'assistance et la formation pour le commerce international. L'équipe qui s'occupe de la régénération urbaine à la Chambre de Commerce de Birmingham se concentre sur les besoins des communautés désavantagées et les entreprises d'ethnies minoritaires (BME).

Sur qui nous nous concentrons

Nous nous concentrons sur les entrepreneurs des communautés de quartiers deshérités à Birmingham. Le taux de création d'affaires nouvelles dans ces quartiers est la moitié du taux moyen du Royaume Uni. Ici, les femmes sont extrêmement sous-représentées dans les entreprises nouvelles. Il y a une concentration d'entreprises marginales qui vont se réduisant dans le district – nombreuses d'entre elles sont des affaires dans des secteurs de basse valeur à marge bénéficiaire basse. Par exemple il y a ici de nombreux petits détaillants

Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

F I C H E D ' I N F O R M A T I O N S

Birmingham Chamber of Commerce and Industry

Information fournie par: **Paul Hanna**

Contact: p.hana@birminghamchamber.org.uk

Tel: 0121 607 1875

Address: 75 Harbone Road,
Birmingham, B15 3DH.

Website: www.birminghamchamber.org.uk

indépendants qui se battent pour faire concurrence aux magasins à succursales multiples. L'économie informelle est très active dans le district. Les entreprises locales sont surtout de petites entreprises – plus de 70% ont moins de 10 employés.

Obstacles et problèmes

Les entrepreneurs dans ce district confrontent de nombreux obstacles pour parvenir à la réussite. Le niveau des revenus est bas, ce qui rend les choses plus difficiles encore pour les résidents qui veulent financer leur démarrage. Ceci s'applique en particulier aux jeunes qui ont des difficultés plus grandes encore pour accéder au crédit. Les minorités ethniques (BME) sont en dessous de la moyenne pour la création d'entreprise, bien que cela varie entre des communautés spécifiques.

Les attitudes envers l'entreprise sont un facteur clé – Le « Moniteur de l'Esprit d'Entreprise Global » (GME) souligne que les attitudes des groupes ethniques sont moins positives, par exemple, 67% de Bangladais ont dit que la peur de l'échec les empêcherait de se lancer dans les affaires et 36% des Afro Antillais pensent qu'ils n'ont pas le savoir-faire pour lancer une affaire.

Le district a vu un influx de nouvelles communautés au cours des dernières années avec un nombre croissant de Somaliens, de Kurdes et d'autres groupes à ajouter aux communautés asiatiques et afro antillaises bien établies. Ces groupes confrontent des obstacles supplémentaires, bien que l'esprit d'entreprise soit considéré comme un mécanisme vital pour eux. Ils ne font pas souvent appel aux services de soutien – les entreprises ne s'identifient pas vraiment avec, et ne recherchent pas les dispensateurs traditionnels.

Soutien donné

Réseau de soutien pour les entreprises

Un des problèmes clés pour les micro entreprises à Birmingham est de savoir comment se faire aider lorsque

Equal



EUROPEAN COMMUNITY
European Social Fund

Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

c'est nécessaire et un manque de confiance envers les agences de soutien offrant de l'aide. Nous avons développé le Réseau de Soutien pour les Entreprises (Business Support Network) pour rassembler 40 associations de commerçants basés dans la communauté, des groupes d'entreprises locales appartenant aux ethnies minoritaires, des groupes de proximité et d'autres groupes commerciaux d'adhérents.

Nous les aidons en procurant du temps de formation pour les employés, en aidant à organiser des réunions et en communiquant avec les adhérents. Nous fournissons également des informations à propos des services de soutien des entreprises et jouons le rôle de lien entre les agences dans la ville entière. Les groupes facilitent une communication dans les deux sens avec les minorités ethniques (BME) et les petites entreprises sur le terrain. Les propriétaires d'entreprises sont plus enclins à faire confiance aux groupes pour représenter leurs intérêts et comme moyen d'accès au soutien.

L'Entreprise

La Chambre de Commerce de Birmingham offre des conseils, de la formation et une aide pratique aux entrepreneurs locaux qui cherchent à fonder une nouvelle affaire. Ceci inclut un conseiller qui leur est affecté pour travailler avec eux et les aider à concevoir un plan de développement viable.

Nous offrons un accès subventionné à des conseils juridiques, des conseils sur la manière d'obtenir de bons investissements dans l'entreprise et une aide pratique pour trouver de nouveaux clients.

Sessions avec des experts

Les sessions avec des experts offrent aux groupes ethniques et aux petites entreprises des avant-goûts sur des questions d'affaires clés. En une soirée ils reçoivent des informations sur des sujets tels que l'établissement d'un réseau de relations, les lois sur l'emploi, et comment obtenir davantage de clients par l'intermédiaire d'experts dans le domaine.

Ces sessions sont menées d'une manière simple, avec du temps pour des questions et des réponses, du temps pour se faire des relations, et se terminent par un buffet chaud. Ces sessions sont conçues comme moyen facile pour apprendre quelques bases sur des questions d'affaires; en conséquence la majorité des participants a suivi des cours plus en profondeur.

Aide pratique aux entreprises

Que ce soit pour trouver de nouveaux clients et marchés, améliorer les locaux commerciaux ou moderniser de l'équipement d'informatique, la Chambre de Commerce de Birmingham cherche à aider les entreprises locales. Les services de soutien aux entreprises financés traditionnellement par des fonds publics nécessitent et un engagement à long terme de la part du propriétaire de l'affaire et un investissement financier important.

La Chambre de Commerce de Birmingham a développé un nombre de services qui s'intègrent à l'aide traditionnelle et offre des interventions rapides et précises ciblées sur des objectifs très spécifiques et tangibles. Ceci s'est révélé très populaire parmi les micro entreprises dans les quartiers désavantagés et a produit de bons résultats.

Vente au détail

Nous nous sommes concentrés tout particulièrement sur le soutien aux détaillants indépendants qui font face à la concurrence colossale des supermarchés. Les petits magasins sont souvent une composante vitale du quartier et dans quelques districts sont les seuls pilotes économiques. La Chambre de Commerce de Birmingham a développé le programme « Shopeasy » (« L'achat facile ») pour aider les petits magasins à améliorer la qualité de leur vente au détail.

Nous avons aidé plus de 150 détaillants appartenant aux minorités ethniques (BME) à apprendre, à partir des méthodes utilisées par les supermarchés, en termes de merchandising, la présentation et la fixation des prix. Cela a amélioré le chiffre d'affaires et les bénéfices et rendu les magasins plus compétitifs.