



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

F I C H E D ' I N F O R M A T I O N S



Objectif Festival - Cultural Industries Development Agency (CIDA)

Donner un soutien spécifique
répondant aux besoins des
organisateur du festival culturel

Quelques mots à propos de l'Agence du Développement des Industries Culturelles (CIDA)

CIDA est l'agence de tête dans l'est de Londres qui apporte un soutien créatif et culturel en matière organisationnelle de carrières, de formation et d'entreprises.

Nous offrons nos services aux individus, aux entreprises existantes ou nouvelles et aux organisations artistiques et culturelles. Nos services gratuits et très subventionnés sont pour le moment disponibles pour la population basée à Hackney, Newham et Tower Hamlets.

Nos services:

- Conseils – recevoir l'aide de conseillers spécialisés
- Formation – développer votre savoir-faire auprès d'experts de l'industrie
- Collecte de fonds – trouver un accès au financement et développer des projets
- Etablissement d'un réseau de relations – échanges d'idées et création de contacts
- L'Internet et les bulletins électroniques – obtenir les tout derniers événements, nouvelles et opportunités créatifs.
- Répertoire en ligne – élever le profil et trouver services et soutien
- Centre de ressources – accès à des publications utiles, des bulletins d'information, des bases de données de financement

Information fournie par: **Yemisi Mokuolu**

Contact: yemisi@cida.co.uk

Tel: 0207 247 4710

Address: Business Development Centre,
7-15 Greatorex Street, London, E1 5NF.

Website: www.cida.co.uk

Problèmes et obstacles

Depuis 2004 on a de mieux en mieux compris l'impact culturel positif que les festivals ont sur l'inclusion sociale et le bien-être économique des résidents de Londres.

Dans ce but de nombreuses organisations telles que la GLA (Greater London Authority), le Ministère de la Culture, des Média et des Sports et le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques de Londres ont clairement fait comprendre qu'elles souhaitent qu'il y ait de nombreuses manifestations culturelles pour « Londres 2012 ».

Cependant il est évident que les organisateurs du festival culturel de Londres existant ne sont pas à un niveau suffisant pour faire, avec succès, une soumission à des appels d'offre ou pour assurer leur durabilité après les jeux de Londres.

La vogue actuelle veut que ces organisations émergent de l'intérieur même de la communauté, avec peu de structure, de planning et d'investissements.

Elles survivent grâce à de la bonne volonté, de l'ingéniosité et un certain sens des affaires.

Elles sont devenues des organisations réactives et n'ont pas l'infrastructure nécessaire pour devenir proactives et ainsi réaliser vraiment leurs bénéfices culturels et économiques potentiels.

A propos du Secteur

Le Festival Culturel n'est pas un secteur reconnu formellement. En conséquence on ne comprend guère ses besoins et exigences. Comme résultat de nombreux organismes de financement n'ont pas pu mettre en place un critère de provision de fonds qui tienne compte des buts et de l'infrastructure des festivals.

Egalement à cause de cette situation il y a peu d'informations statistiques sur le nombre, l'ampleur, la fréquence ou la portée des festivals culturels.



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

Cependant en considérant les résultats nous sommes certains que la structure « multicouches » des festivals crée un environnement riche pour le développement de la communication et du savoir-faire.

En ce qui concerne la communication les festivals culturels peuvent être utilisés comme plateforme pour impliquer des communautés difficiles à atteindre et faciliter l'inclusion culturelle.

Quant au développement du savoir-faire l'échelle des services supporte une vaste gamme d'individus et d'organisations tels que marchands, artistes, managers de manifestations et sponsors.

Les besoins pour le développement des affaires

Les taux de soutien ont été spécifiés dans la recherche que nous avons conduite auprès de participants potentiels au programme:

- 65% Accéder au financement
- 59% Trouver un local abordable financièrement
- 59% Acquérir des stratégies de marketing efficaces et développer l'audience
- 47% Mettre au point la gestion du temps et des techniques de planning des affaires
- 41% Apprendre à comprendre les technicités de la législation, par ex: le copyright
- 41% Occasions pour créer un réseau de relations d'affaires et comment créer des collaborations
- 35% Développer les talents de gestion du personnel

A propos du programme

CIDA a identifié le fait qu'un programme de développement de grande envergure était nécessaire pour permettre à ce sub-secteur de surmonter les problèmes et les obstacles. Le programme poursuit les buts suivants:

- Se conduire comme des organisations artistiques professionnelles au service de communautés diverses
- Créer un environnement pour établir de meilleures relations de travail et une bonne collaboration
- Encourager un climat dans lequel il y a un degré plus élevé de planning stratégique et de gestion
- Développer une infrastructure de secteur qui va travailler collectivement pour le bénéfice de l'ensemble du secteur
- Améliorer les chances d'être un des événements clés du calendrier culturel de Londres en 2012

- Développer des relations de travail et des collaborations spécifiques en 2007 – 2008

Objectif Festival est un programme pour tout Londres, « Pan London » qui fournit un soutien commercial spécifique pour les besoins des organisateurs du festival culturel, par des sessions en tête à tête, des programmes d'actions informatives, des ateliers de formation et des séminaires sur l'industrie.

Le but principal du programme est d'optimiser l'infrastructure des festivals culturels principaux de Londres par un ample programme de développement.

Les participants de l'Objectif Festival

Les participants au programme ont été sélectionnés d'après les critères suivants:

- Organisateur d'événements situés à Londres qui célèbrent et font connaître les cultures ethniques
- Organisations sur le point de se lancer, justes lancées, existant et établies
- Ce n'est pas un événement dirigé par un corps de l'état (ex : Conseil Municipal, NHS, TfL)
- Ils font preuve d'engagement et de motivation pour le programme
- Ils font preuve d'un désir de collaborer (les participants)
- Ils ont une expérience de la production d'un festival

Statistiques des participants

- Le programme soutient une variété de clients, de ceux qui sont prêts à se lancer à ceux qui sont établis. Les festivals eux-mêmes attirent en moyenne 30.000 personnes. Le plus important en attire 80.000.
- Le chiffre d'affaires moyen de tous nos clients est seulement de £10.000,00.
- Tous les clients produisent des festivals qui font la promotion de la culture ethnique et la célèbrent.
- 12 des 17 organisations participant au programme sont dirigées par des femmes.
- 12 organisations sur les 17 sont dirigées par des handicapés.
- 14 sur les 17 sont des entreprises inscrites au registre du commerce ou des organisations.
- En moyenne les festivals individuels existent depuis quatre ans. Celui qui existe depuis le plus longtemps existe depuis 14 ans.