



Diamo il nostro appoggio ad aziende minoritarie nei settori della cinematografia, dei video e delle trasmissioni

La nostra missione: cambiare l'ambiente degli affari per dare la possibilità a tutte le aziende di ottenere il successo desiderato

La nostra strategia: fornire assistenza senza aspettative, e per tale motivo abbiamo ottenuto il rispetto e la fiducia della comunità delle aziende minoritarie e dalle agenzie di sostegno in Gran Bretagna. Siamo dedicati a fare la differenza nelle diverse comunità in Gran Bretagna ed affrontare le problematiche create dalle disuguaglianze mediante iniziative imprenditoriali. Diamo il nostro appoggio ad attività di beneficenza nelle più svantaggiate aree di Londra e della Gran Bretagna.

ABi progetta e realizza programmi speciali, innovativi e disegnati su misura, che ci mettono in grado di soddisfare i requisiti di ciascun individuo e di ciascuna azienda in modo sostenibile nel futuro. Abbiamo fatto la differenza in molte aziende. Soltanto nell'anno scorso abbiamo aiutato oltre 1.000 individui ed aziende ad avviare ed a sviluppare le loro attività.

Comunità/gruppi con cui siete in collaborazione

Tutti i gruppi minoritari.

Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

S C H E D A D A T I



making a difference

Informazioni fornite da: **Gerry Smith**

Contact: gerry@abi.co.uk

Tel: 0208 438 4550

Address: The Grange, Neasden Lane
London, NW10 1QB.

Website: www.abi.co.uk

Informazioni sul settore

Il programma aiuta aziende minoritarie ad entrare o a svilupparsi ulteriormente nella catena di fornitura delle società del cinema e delle trasmissioni, mediante:

- La creazione di reti di contatti in tutta la Gran Bretagna, sotto l'egida della 'The Diversity Production Network'.
- La creazione di un Centro nazionale conoscenze per lo sviluppo della Diversità nella catena di fornitura nel settore del cinema, delle trasmissioni e dei nuovi media.
- L'incoraggiamento ed il sostegno di nuove aziende nel settore del cinema, delle trasmissioni e dei nuovi media da parte di comunità etniche minoritarie afroasiatiche, di donne e di handicappati
- Lo sviluppo di programmi di formazione, di pacchetti di assistenza ad aziende, di strumenti di diagnostica aziendale e di schede dati, per far sì che le aziende possano essere in grado di entrare nella catena di fornitura.
- Il sostegno di aziende esistenti di piccole dimensioni che facciano parte del circuito commerciale, per migliorare le proprie prassi aziendali sulla diversità mediante consigli, guida e formazione.
- La capacità di influenzare la catena di fornitura a livelli di indirizzo generale, di strategia e di pratica.
- La ricerca.
- La creazione di un programma di marketing e di assistenza.
- La creazione di un database di membri.

Equal



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

- La preparazione di profili aziendali disponibili sul web.
- La fornitura di servizi a Commissari che richiedano unità speciali di produzione.
- La formazione di un gruppo di consulenza per inserire nel progetto le conoscenze acquisite nel settore.
- L'offerta di una interfaccia tra nuove aziende ed i manager della catena di fornitura.
- La fornitura alle aziende di un punto d'appoggio nella gestione tecnica e qualitativa delle proprie attività.

Mete da raggiungere?

- Sfruttando i nostri collegamenti esistenti da tempo con società nel campo delle trasmissioni, sviluppare punti nuovi d'ingresso per aziende interessate sia alla produzione che alla fornitura di servizi.
- Stabilire un servizio gratuito di sostegno e di informazioni per l'azienda del cliente.
- Stabilire riunioni su base regionale con contatti informali a Londra, Bristol e Leeds.
- Assistere l'espansione dell'azienda del cliente fornendo un sostegno commerciale ed un mentoring operato da professionisti del settore.
- Dimensioni delle aziende a cui forniamo un sostegno; per lo più aziende di piccole dimensioni, con 2-10 dipendenti.

Barriere/problematiche

1. Funzionari di controllo, vale a dire commissari sui canali di trasmissione.
2. Incapacità della società di produzione a gestire la propria espansione.
3. Capacità in ditta / competenze professionali dei dipendenti.
4. Gestione finanziaria.
5. Capacità di gestione di progetti di maggiori dimensioni.

6. Abilità di soddisfare i limiti di tempo imposti dai commissari.
7. Abilità di convincere investitori delle possibilità commerciali di progetti.
8. Ciascuna produzione comporta la creazione e la realizzazione di un piano gestionale in miniatura.
9. Leadership.

Molti programmi di sostegno ad aziende hanno inizio nel quadro di una diagnostica individuale idonea ad aziende di piccole dimensioni, proseguono con lo sviluppo di piani gestionali, e concludono infine con il sostegno dell'espansione dell'azienda e lo sviluppo di nuove capacità professionali di gestione aziendale.

Questo programma parte dai requisiti di coloro che hanno richiesto il lavoro, evidenziando le modalità con cui essi possono migliorare la diversità della propria catena di fornitura ed in conseguenza la diversità dei prodotti offerti, per poter raggiungere mercati più estesi.

Successivamente, le aziende sono valutate nel contesto di tali requisiti, e viene data assistenza per espandersi e per reagire alle opportunità presentate dal mercato.

Il secondo componente dell'innovazione è formato dalla struttura del programma, che assicura che tutte le parti possano ugualmente contribuire al design ed allo sviluppo del progetto.

La preparazione della giustificazione finanziaria di una eventuale diversificazione prende anche l'avvio da metodologie basate sulla spinta del mercato.

La diagnostica di utilizzazione in linea e la rete di contatti informali rappresenteranno anche innovazioni in assoluto per aziende di produzione operanti in comunità afroasiatiche e minoritarie.

Viene fornito un sostegno

- Sostegno in linea
- Mentoring individuale
- Formazione in tecniche manageriali
- Diagnostica aziendale
- Tecniche di sviluppo aziendale

