



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

S C H E D A D A T I

Birmingham Chamber of Commerce and Industry

Informazioni fornite da: **Paul Hanna**

Contact: p.hana@birminghamchamber.org.uk

Tel: 0121 607 1875

Address: 75 Harbone Road,
Birmingham, B15 3DH.

Website: www.birminghamchamber.org.uk

L'organizzazione commerciale più importante di assistenza ai membri nelle città di Birmingham e Solihull

Chi siamo

La Camera di Commercio di Birmingham è l'organizzazione commerciale più importante di assistenza ai membri nelle città di Birmingham e Solihull. Con 3500 membri nella zona, offriamo una gamma di servizi che vanno da informazioni e consigli ad assistenza per il commercio internazionale ed alla formazione del personale. All'interno della Camera di Birmingham, la squadra di rigenerazione si rivolge in particolare ai requisiti di comunità svantaggiate e di aziende afroasiatiche e minoritarie.

Le aree di massimo interesse

Concentriamo le nostre attività su imprenditori nelle comunità svantaggiate nei centri storici di Birmingham. In queste zone la percentuale di nuove aziende raggiunge soltanto la metà della media registrata in Gran Bretagna per l'intero paese. Qui la presenza di donne in nuove imprese è ridottissima. Nella zona esiste un gran numero di aziende che appena riescono a sopravvivere o sono in declino, e molte sono in settori sottovalutati ed a bassi margini d'utile. Sono qui presenti, ad esempio, molti dettaglianti indipendenti, che fanno fatica a competere con i grandi supermercati. Nella zona è molto attiva l'economia nascosta. Le aziende locali sono per lo più piccole: oltre il 70% ha meno di 10 dipendenti.

Barriere e problematiche

Sulla via del successo gli imprenditori della zona devono superare numerose barriere. I redditi sono bassi, il che rende difficile autofinanziare nuove imprese. Ciò è vero in particolare per i giovani che incontrano difficoltà persino maggiori per ottenere del credito. Le comunità afroasiatiche e minoritarie sono anche al di sotto della media per quanto riguarda l'intraprendenza commerciale, sebbene i dati varino tra comunità specifiche.

L'atteggiamento nei confronti dell'intraprendenza è un fattore di grande importanza: le statistiche offerte dal Global Entrepreneurship Monitor (GEM) mettono in risalto che l'atteggiamento dei gruppi afroasiatici e minoritari è poco positivo. Ad esempio, il 67% di nativi del Bangladesh che hanno risposto all'indagine affermano che la paura di un insuccesso impedisce l'avviamento di una attività nuova, e il 36% di origine afrocaribica ritiene di non avere la competenza richiesta per lanciare una nuova azienda.

Negli scorsi anni la zona ha registrato un influsso di comunità nuove, con un numero crescente di somali, curdi e di altri gruppi in aggiunta alle comunità asiatiche e afrocaribiche presenti da tempo. Tali gruppi devono far fronte a barriere addizionali, sebbene l'imprenditoria sia vista da loro come un meccanismo di importanza vitale. L'utilizzazione di servizi di sostegno è poco diffusa, in quanto le aziende hanno difficoltà ad identificarsi con od a cercare l'aiuto di fornitori d'alto rango di servizi di sostegno.

Sostegno fornito

Business Support Network

Uno degli ostacoli principali per microaziende a Birmingham è quello di sapere come cercare assistenza quando richiesto e una mancanza di fiducia nelle agenzie di sostegno per aziende. Abbiamo sviluppato la 'Business Support Network' per radunare insieme 40 associazioni di commercianti nella

Equal

Business
Link



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

comunità, gruppi locali di imprese afroasiatiche e minoritarie, gruppi di quartiere ed altri gruppi commerciali.

Diamo il nostro sostegno fornendo tempo ed assistenza per lo sviluppo e per condurre riunioni e comunicare con membri. Forniamo anche informazioni sui servizi di sostegno ad aziende e funzioniamo come un collegamento con enti presenti in tutta la città. I gruppi facilitano un flusso di comunicazioni a due sensi con aziende afroasiatiche e minoritarie operanti sul posto. I proprietari delle aziende sono più disposti ad aver fiducia nei gruppi che rappresentano i loro interessi e come un mezzo per avere accesso ad assistenza e sostegno.

Enterprise

La Camera di Commercio di Birmingham offre consigli, addestramento ed un sostegno pratico ad imprenditori locali che cercano di stabilire una nuova impresa. Si include qui un consulente che lavora esclusivamente con loro per aiutarli a comporre un valido piano gestionale.

Offriamo un accesso sovvenzionato a consulenza legale, consigli su come ottenere il tipo giusto di investimenti nell'azienda ed un aiuto pratico per la ricerca di clienti nuovi.

Masterclasses

'Masterclasses' offrono ad aziende afroasiatiche e minoritarie o di dimensioni limitate brevi corsi "d'assaggio" su argomenti d'affari d'importanza. Nel corso di una serata e con l'aiuto di esperti nel ramo i partecipanti si interessano di argomenti come la creazione di una rete di contatti, gli aspetti legali dei rapporti di lavoro e l'acquisizione di nuovi clienti.

Gli argomenti sono presentati in maniera semplice, lasciando tempo per una serie di domande e risposte e colloqui informali, e si conclude con un buffet caldo. Le sedute sono state concepite allo scopo di offrire un modo facile di apprendere nozioni elementari sul mondo degli affari, e la maggioranza dei partecipanti continua poi con corsi più approfonditi.

Assistenza pratica per aziende

La Camera di Commercio di Birmingham intende offrire un sostegno alle aziende locali, sia quando cercano di acquisire nuovi clienti o mercati, che quando intendono di migliorare i locali dell'azienda o di aggiornare i propri sistemi di informatica. I servizi tradizionali di sostegno ad aziende finanziati dallo stato richiedono non solo un impegno prolungato nel tempo da parte del proprietario dell'impresa, ma anche un investimento finanziario notevole.

La Camera di Commercio di Birmingham ha sviluppato un pacchetto di servizi che si integrano con i servizi di sostegno statali ed offrono interventi specifici e di breve durata mirati verso obiettivi chiari e tangibili. Tale strategia si è dimostrata molto popolare con microaziende in zone svantaggiate della città ed ha prodotto buoni risultati.

Dettaglio

Di interesse particolare per le attività di sostegno della Camera sono stati i dettaglianti indipendenti, che devono affrontare la concorrenza spietata dei supermercati. I piccoli negozi sono spesso un componente vitale per il successo di quartieri, ed in alcune zone rappresentano l'unico elemento di spinta economica. La Camera di Commercio di Birmingham ha sviluppato il programma 'Shopeasy' per assistere i negozi verso un miglioramento della qualità della loro offerta ai propri clienti.

Abbiamo aiutato oltre 150 dettaglianti in comunità afroasiatiche e minoritarie ad imparare dai metodi dei supermercati per quanto riguarda il merchandising, la planimetria in negozio e la definizione dei prezzi. Si sono migliorati il fatturato e gli utili, e le aziende si trovano ora in una condizione di migliore concorrenzialità.

