



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

S C H E D A D A T I



Informazioni fornite da: **Yemisi Mokuolu**

Contact: yemisi@cida.co.uk

Tel: 0207 247 4710

Address: Business Development Centre,
7-15 Greatorex Street, London, E1 5NF.

Website: www.cida.co.uk

Accento sui Festival - Cultural Industries Development Agency (CIDA)

Fornitura di un sostegno commerciale specifico secondo i requisiti degli organizzatori di Festival culturali

Informazioni su CIDA (Cultural Industries Development Agency), l'Agenzia culturale per lo sviluppo di aziende

CIDA è l'agenzia più in vista per fornire un sostegno creativo e culturale al fine di migliorare le carriere, le organizzazioni, l'addestramento ed il commercio nei quartieri orientali di Londra.

Offriamo i nostri servizi ad individui, ad aziende nuove ed esistenti, e ad organizzazioni artistiche e culturali. Attualmente i nostri servizi, gratis e fortemente sovvenzionati, sono a disposizione di chi sia basato in Hackney, Newham e Tower Hamlets.

I nostri servizi:

- Consigli – assistenza fornita da consiglieri specializzati
- Formazione – miglioramento delle proprie capacità professionali con l'aiuto di esperti del settore
- Raccolta di fondi – identificazione di finanziatori e sviluppo di proposte
- Reti di contatti – scambio di idee ed instaurazione di contatti
- Sito web e bollettino elettronico d'informazioni – accesso alle idee, agli eventi ed alle opportunità più recenti

- Elenco indirizzi in linea – miglioramento del proprio profilo e reperimento di servizi e di appoggio
- Centro risorse – accesso a pubblicazioni, schede dati e database di finanziamento utili

Problematiche e barriere

Sin dal 2004 è sempre più evidente l'impatto positivo di festival culturali verso una migliore inclusione sociale ed il benessere economico degli abitanti di Londra.

In tale spirito, vari enti, come il GLA (Greater London Authority), il Dipartimento governativo della cultura, dei media e dello sport, ed il Comitato organizzativo di Londra dei Giochi olimpici hanno chiaramente indicato di voler realizzare una serie di celebrazioni culturali come parte dei Giochi di Londra nel 2012. È tuttavia evidente che gli organizzatori attuali di festival culturali a Londra non sono attualmente all'altezza di partecipare con successo alle gare d'appalto per tali attività, o di assicurare che le loro proposte siano sostenibili dopo la fine dei Giochi di Londra.

La prassi attuale vede l'emergenza di tali organizzazioni dall'interno della comunità, con strutture, programmi e finanziamento insufficienti. La loro sopravvivenza è dovuta alla buona volontà, alla capacità di arrangiarsi e ad un senso degli affari piuttosto elementare. Tali organizzazioni sono soltanto capaci di reagire a situazioni, ma mancano delle infrastrutture necessarie per agire d'iniziativa e di conseguenza sviluppare le proprie capacità per derivarne vantaggi economici e culturali.

Informazioni sul settore

Il settore dei Festival culturali non ha ottenuto un riconoscimento ufficiale, e perciò esiste soltanto una comprensione veramente limitata dei loro requisiti. Di conseguenza molte organizzazioni finanziarie non sono state in grado di formulare criteri di finanziamento che rispecchiano in modo adeguato gli obiettivi e l'infrastruttura dei festival.



Black and Minority Ethnic Business

K N O W L E D G E C E N T R E

Un'altra conseguenza è il fatto che esistono pochi dati statistici sul numero, sulle dimensioni, sulla frequenza e sulla portata dei festival culturali.

Se si esaminano però i risultati, si può affermare con certezza che la struttura multistrati dei festival crea un ambiente propizio per lo sviluppo di comunicazioni e di capacità personali.

Parlando di comunicazioni, i festival culturali possono essere utilizzati come una piattaforma per coinvolgere comunità di solito difficili da raggiungere e per facilitare l'inclusione culturale.

Riguardo poi allo sviluppo di capacità personali, l'insieme delle attività per la realizzazione dei festival coinvolge una varietà enorme di individui e di organizzazioni, come ad es. bancarellai, artisti, organizzatori ed enti sponsorizzatori.

Requisiti per lo sviluppo commerciale dei festival

Nel corso della ricerca eseguita tra partecipanti potenziali al programma, sono stati indicati i livelli di sostegno richiesti:

- 65% accesso a finanziamenti
- 59% reperimento di uno spazio economico per lavorare
- 59% acquisizione di strategie efficaci di marketing e sviluppo della partecipazione del pubblico
- 47% sviluppo di capacità professionali per la gestione del tempo e la preparazione di piani
- 41% comprensione di aspetti legali, come ad es. il copyright
- 41% opportunità di iniziare contatti personali e creare attività in collaborazione
- 35% sviluppo di capacità professionali di gestione del personale

Il programma

CIDA ha evidenziato la necessità di un programma di espansione della capacità, per far sì che tale settore sia in grado di risolvere le proprie difficoltà e le proprie barriere. Il programma mira ai seguenti obiettivi di sviluppo:

- Assumere la funzione di organizzazioni artistiche professionali, al servizio di comunità diverse
- Creare un ambiente in cui sia possibile una maggiore collaborazione tra i partner interessati
- Incoraggiare un clima in cui siano meglio applicate tecniche di pianificazione strategica e di gestione
- Sviluppare una infrastruttura per il settore che ne rappresenti un elemento integrante e positivo
- Migliorare la probabilità di essere uno degli eventi principali del calendario culturale di Londra nel 2012
- Sviluppare attività specifiche in partnership e in collaborazione durante il 2007 - 2008

'Accento sui Festival' è un programma che copre l'intera area di Londra, e che offre un sostegno commerciale specifico rispondendo ai requisiti di organizzatori di festival culturali, mediante interviste individuali, attività di apprendimento basate sull'azione, gruppi di lavoro dedicati alla formazione e convegni settoriali.

Lo scopo principale del programma è di valorizzare al massimo l'infrastruttura dei festival culturali principali di Londra per mezzo di un programma di espansione della capacità.

Partecipanti al programma 'Accento sui Festival'

I partecipanti al programma sono stati scelti sulla base dei seguenti criteri:

- Organizzatori di un evento con base a Londra per celebrare e promuovere una cultura afroasiatica e minoritaria
- Organizzazioni in fase di gestazione o di avviamento, oppure esistenti ed affermate
- Non un evento organizzato da un ente pubblico [ad es. un consiglio comunale, il Servizio Sanitario Nazionale (NHS), l'Ente dei trasporti londinese (TfL)]
- Dimostrare di essere impegnati e motivati al programma
- Dimostrare di essere aperti a collaborazioni
- Essere in possesso di esperienze precedenti nella produzione di festival

Statistiche sui partecipanti

- Il programma offre un sostegno ad una gran varietà di clienti con attività che vanno da una fase di gestazione a manifestazioni ben affermate. Ciascuno dei festival attrae in media circa 30.000 visitatori. Il festival più grande ha raggiunto 80.000 visitatori.
- Il fatturato medio di tutti i nostri clienti è di sole 10.000 sterline.
- Tutti i clienti producono festival che celebrano e promuovono una cultura afroasiatica e minoritaria.
- 12 delle 17 organizzazioni che fanno parte del programma hanno in testa una donna.
- 2 delle 17 organizzazioni hanno in testa una persona handicappata.
- 14 delle 17 organizzazioni sono aziende o organizzazioni registrate.
- In media i festival individuali sono stati in funzione per quattro anni, e quello stabilito da più tempo era stato organizzato per la prima volta 14 anni fa.

